



CUFT

DAS STADTMAGAZIN MÜNCHEN.

MEDIADATEN. STAND: MAI 2009

MÜNCHEN IST EINFACH UNSER DING.

WIR WISSEN, WIE DIE STADT TICKT. EXZELLENT
INTERVIEWS UND PORTRAITS ÜBER MÜNCHNER
PROMIS, MACHER, VERANSTALTER, DJS UND
LEBENSKÜNSTLER, SOWIE AUSGEWÄHLTE
EMPFEHLUNGEN DER CURT-REDAKTION, VIEL
KULTUR UND HERZBLUT FÜLLEN DAS MAGAZIN
VON MÜNCHEN FÜR MÜNCHEN.



CURT

IDEALISTISCH.

DIE CURT-MACHER LEBEN DAS KONZEPT UND TUN DAS, WAS SIE AM BESTEN KÖNNEN.

UND DAS GANZE KOSTENLOS ZUM MITNEHMEN IN MÜNCHNER KNEIPEN, TAGESBARS, CLUBS UND GALERIEN.

WÄHREND ANDERE LIEGEN BLEIBEN, IST CURT MIT DABEI – IM NACHTLEBEN, BEIM LIFESTYLEN, IM JOB, AUF DEM KLO, BEIM SHOPPEN, BEIM ABHÄNGEN ... EINFACH ÜBERALL.



CURT

ZIELGRUPPENORIENTIERT.

DIE EXQUISITE CURT-LESERSCHAFT
ZWISCHEN 18 UND 35 IST HIP UND
ANSPRUCHSVOLL. SIE SCHÄTZT
UNSEREN GANZ BESONDEREN STIL –
VIEL ZU DIREKT UND DENNOCH IRRE
LIEBENSWÜRDIG, INFORMATIV UND
IMMER EINEN SCHRITT VORAUS.

CURT

INDIVIDUELL.

WAS PASSIERT IN UNSERER STADT?
WO SOLLTE MAN HINGEHEN UND WO
ES LIEBER LASSEN? ALLES, BLOSS
KEIN MAINSTREAM.

CURT TESTET SHOPS, RESTAURANTS,
KNEIPEN, CLUBS UND BERICHTET. NAH
AM MANN UND AN DER FRAU. UNS
KANN MAN TRAUEN.



WIE DER STACHUS ZUM KARLSPLATZ KAM

Der Stachus kam nicht von oben, sondern von unten. Von den Fußgänger-
gruppen, die sich im Jahr 1968 in der Nähe des Karlsruher Hauptbahnhofs
versammelten. Sie wollten den Platz für sich haben und nicht für den
Autoverkehr. Die Gruppe wurde als 'Stachusgruppe' bezeichnet und
wurde von Kurt Schwertfeger geleitet. Sie organisierte Demonstrationen
und Petitionen, um den Platz für Fußgänger zu öffnen. Die Stadt
hatte zuvor den Platz für den Autoverkehr umgestaltet, was zu
Problemen für Fußgänger führte. Die Stachusgruppe setzte sich
für eine bessere Gestaltung ein, die den Platz für alle nutzbar
macht. Heute ist der Stachus ein beliebter Treffpunkt für Fußgänger
und Radfahrer.



„MÉNAGE À TROIS“

Das 'Ménage à trois' ist eine Mischung aus drei verschiedenen
Elementen: einem Restaurant, einem Club und einem Shop. Es
wurde von Kurt Schwertfeger gegründet und ist ein beliebter
Treffpunkt für die lokale Szene. Die Mischung aus den drei
Elementen macht es zu einem einzigartigen Ort, an dem man
essen, trinken und shoppen kann. Die Mischung aus den drei
Elementen ist das Geheimnis des Erfolgs. Es ist ein Ort, an dem
man sich wohlfühlt und die Zeit verbringen kann. Die Mischung
aus den drei Elementen ist das Erfolgsrezept. Es ist ein Ort, an dem
man sich wohlfühlt und die Zeit verbringen kann.



CURT

FREI.

OB UNENTDECKTE TALENTE ODER
MÜNCHNER URGESTEINE DER SZENE,
WIR STELLEN DIE KÜNSTLER UND
MACHER VOR, DIE IN DER STADT
ETWAS BEWEGEN.



CULT

INFORMATIV.

INTERVIEWS MIT MÜNCHNER ACTS UND
PROMINENZ AUS DEM AUSLAND –
WIR LASSEN NICHTS ANBRENNEN, UM
UNSEREN LESERN EINEN BLICK IN DEN
BACKSTAGE-BEREICH ZU GEBEN. WIR
EMPFEHLEN TERMINE, DIE ES WERT SIND.



CULT

KREATIV.

WIR LIEBEN FASHION UND DESIGN.
UND BEI SNEAKERS SCHLÄGT UNSER
HERZ SCHNELLER.

CURT BIETET EINE PLATFORM FÜR
JUNGE AUFSTREBENDE DESIGNER
UND MODEFOTOGRAFEN SICH ZU
PRÄSENTIEREN.



CURT

VERSPIELT.

MIT UNS KANN MAN SPIELEN. BITTE WÖRTLICH NEHMEN, DENN IN JEDER AUSGABE GIBT ES VIER SPIELKARTEN ZU EINEM QUARTETT. DER RENNER SCHLECHTHIN FÜR UNSERE ABONNENTEN: DAS METZGER-QUARTETT. AUSSCHNEIDEN UND SAMMELN. DAS MACHT SPASS.



CURT

HARDFACTS.

CURT MÜNCHEN ERSCHEINT 4x JÄHRLICH.

DRUCKAUFLAGE: 10.000

HEFTFORMAT: 168 x 223 MM (BREITE x HÖHE)

CURT LIEGT KOSTENLOS IN GANZ MÜNCHEN AUS,
DAVON IN 15 MAGAZIN AUFSTELLERN IN AUSGE-
WÄHLTEN KNEIPEN UND TAGESBARS.



CURT

PREISE.

1/1 SEITE	800,- EUR	168 x 223 MM (BREITE x HÖHE)
2/1 SEITEN	1.500,- EUR	324 x 223 MM (BREITE x HÖHE)
1/3 SEITE	300,- EUR	56 x 223 MM (BREITE x HÖHE)
U2 + S. 3	1.600,- EUR	
U3	1.000,- EUR	
U4	1.500,- EUR	

ALLE FORMATE ZZGL. 3 MM BESCHNITT.

ALLE PREISE IN EURO ZZGL. MWST. ALLE ANZEIGEN 4C OHNE AUFPREIS.

RABATTE: AB 3 SCHALTUNGEN / JAHR 5%, AB 3 ANZEIGEN / AUSGABE 10%.

MITTLERPROVISION: 15%. AGBS BITTE GESONDERT ANFRAGEN.

1/1 SEITE
168 x 223 MM

2/1 SEITE
324 x 223 MM

CUFT

TERMINE. CURT MÜNCHEN

RS/AS*	DRUCKUNTERLAGEN	ERSCHEINUNGSTERMIN
15. FEBR. 2010	22. FEBR. 2010	01. MÄRZ 2010
17. MAI 2010	24. MAI 2010	01. JUNI 2010
16. AUG. 2010	23. AUG. 2010	01. SEPT. 2010
15. NOV. 2010	22. NOV. 2010	01. DEZ. 2010

WEITERE PRODUKTE DER CURT MEDIA GMBH:
CURT MAGAZIN NÜRNBERG, STUDENTENTIMER 182 TAGE, CURTSCHNITT, PACKAGE.
INFOS DAZU EINFACH ANFORDERN.

CURT

KONTAKT.

CURT MEDIA GMBH

WIDENMAYERSTR. 38

80538 MÜNCHEN

E-MAIL: MUENCHEN@CURT.DE

ANSPRECHPARTNER ANZEIGEN:

STEFAN NEUKAM (STEFF@CURT.DE)

MELANIE CASTILLO (MEL@CURT.DE)

TEL: 089 - 520 30 681

FAX: 089 - 520 30 615

CURT